SERVIZI PROMOZIONALI AVANZATI

ATTENZIONE: LA VENDITA DEI SERVIZI PROMOZIONALI AVANZATI E' ATTUALMENTE SOSPESA

Servizi Psicologici On Line è frequentato quotidianamente sia da professionisti della salute mentale che da utenti motivati da esigenze specifiche. Pur conservando l'originaria vocazione all'utente, *SPOL* intende con questa sezione completare la sua offerta rivolgendosi anche a chi vuole investire risorse in una comunicazione più mirata ed efficace a fronte di un impegno economico estremamente contenuto. Le soluzioni promozionali pensate per singoli professionisti, associazioni ed enti di formazione possono pertanto rivolgersi sia a operatori della salute mentale che a utenti. Tali soluzioni sono variabili per forma e contenuto al fine di offrire a tutti l'opzione più adatta alle proprie esigenze professionali, ma **i contenuti dovranno comunque essere attinenti a quelli del sito** . Per informazioni su tariffe, domande sulle modalità di fruizione dei servizi, dubbi e per inviare materiale, scrivete a:

info@servizipsicologici.com

La fruizione delle proposte promozionali è aperta anche a professionisti o enti non registrati al servizio pubblicitario base gratuito di *SPOL* . La compresenza del profilo professionale sarebbe tuttavia utile alla creazione di collegamenti incrociati tra esso e i messaggi promozionali, rinforzandone reciprocamente la visibilità, oltre a essere requisito necessario per l'ottenimento dei messaggi stessi in modalità gratuita . Di seguito le proposte promozionali attualmente attive in ordine crescente di tariffa. Tariffe ridotte sono previste in caso di promozioni multiple:



Breve Messaggio Pubblicitario. Testo dalla lunghezza massima di 180 caratteri spazi inclusi con contenuto e formattazione a discrezione dell'inserzionista. Il messaggio può contenere, sempre nell'ambito della lunghezza massima consentita, tutti i link che l'inserzionista desidera e quello al suo profilo su *SPOL* se registrato anche come professionista nel
servizio di base
. Non sono incluse immagini nè altri tipi di file. Il messaggio sarà associato a una delle voci presenti nelle sezioni "
Indirizzi di specializzazione
" e/o "
Quali problemi può risolvere un professionista
" che l'inserzionista avrà preventivamente scelto, preceduto dalla didascalia "professionisti attivi in questo ambito/indirizzo" subito sotto la voce scelta. L'inserzionista potrà decidere se associare il messaggio a una o a più voci nella stessa o in entrambe le sezioni. Tariffe ridotte sono previste in caso di inserzioni multiple. L'inserzione rimarrà on line per un anno, rinnovabile.
*Scopri come ottenere un Breve Messaggio Pubblicitario **gratis**:* clicca qui!

Direct E-mail Marketing. Messaggi pubblicitari di posta elettronica. I messaggi potranno essere inviati ai professionisti registrati a *SPOL*, agli iscritti alle altre liste della newsletter (professionisti non registrati a
SPOL
, studenti di psicologia o discipline simili, utenti non appartenenti alle precedenti categorie) o contestualmente a tutte le categorie, potranno contenere testo, immagini e link con formattazione e posizionamento a discrezione dell'inserzionista e potranno essere in formato testuale o HTML.
Il reperimento e/o la creazione dei contenuti restano a carico dell'inserzionista.
La tariffazione è da intendersi per singolo invio.



Minisito dedicato. Una intera pagina su *SPOL* che potrà contenere testo, immagini statiche o in galleria, link, documenti, video, approfondimenti, mappe statiche o interattive (googlemaps ecc.), tasti di condivisione ("mi piace" di facebook ecc.), tasti di chiamata in VOIP (skype ecc.) e, se vorrai, la possibilità di essere commentata dagli utenti.
Un collegamento al minisito sarà pubblicato nella sezione "
Minisiti dei professionisti
", uno sarà evidenziato nella colonna a destra di tutte le pagine di
SPOL
fino alla pubblicazione di un nuovo minisito
e un altro in tutti gli

articoli
eventualmente pubblicati su
SPOL
. Il reperimento dei codici per l'inserimento di mappe interattive, tasti di condivisione e di chiamata in VOIP, essendo questi personalizzati, resta a carico dell'inserzionista.
Formattazione, posizionamento, modalità di visualizzazione dei contenuti e metadati (titolo, descrizione e parole chiave) del minisito sono a discrezione dell'inserzionista.
Con un minimo sovrapprezzo l'intero minisito potrà essere inviato via e-mail a tutti gli utenti iscritti alla newsletter di
SPOL
.
Il minisito rimarrà on line per un anno, rinnovabile.
La creazione e la manutenzione del minisito possono essere gestite direttamente dall'inserzionista in modo dinamico o, con un minimo sovrapprezzo, affidate agli amministratori di
SPOL
.

Corner Banner (banner angolare). E' l'angolo da "sfogliare" nella parte alta della pagina. Strumento di sicuro impatto presente in tutte le pagine del sito, è costituito da due immagini, una piccola da 100x100 pixel e una grande da 500x500 visibile quando si passa il puntatore su quella piccola e alla quale poter associare un link verso un sito esterno. Il contenuto delle immagini e i relativi link associati sono a discrezione dell'inserzionista. Il banner rimarrà on line per una settimana, rinnovabile. Tariffe ridotte sono previste in caso di più periodi di inserzione consecutivi fino al limite di un mese, oltre il quale si riparte dalla tariffa iniziale.



Popup Pubblicitario Personalizzato. E' un riquadro che si apre nella parte superiore sinistra della pagina quando si arriva su *SPOL*. E' probabilmente lo strumento di comunicazione più efficace tra quelli disponibili, particolarmente indicato per campagne pubblicitarie d'impatto o con scadenze a breve termine. A differenza degli altri strumenti promozionali interni al sito, che possono essere visti interamente solo se si arriva, si passa il puntatore o si clicca in un determinato punto della pagina, il popup non può essere ignorato, colpisce sicuramente l'attenzione di
ogni visitatore
che arriva
in una qualsiasi pagina
del sito
in qualsiasi momento
. La modalità dinamica di creazione del messaggio rende inoltre inefficaci i comuni strumenti di blocco dei popup presenti nei browser più diffusi. Il contenuto può essere composto da testo, link e immagini a scelta dell'inserzionista oppure può essere una intera pagina web di un sito esterno. La misura, il punto di comparsa nella pagina, le pagine nelle quali inserirlo e il numero di volte in cui il popup deve apparire nell'ambito della stessa sessione allo stesso utente sono a

discrezione dell'inserzionista. Il popup può inoltre apparire come semplice riquadro in posizione fissa, che non segue, cioè, lo scorrimento della pagina verso il basso, oppure in modalità "flottante", che segue cioè lo scorrimento della pagina finchè non viene chiuso tramite l'apposito tasto. Il popup rimarrà on line per 24 ore, rinnovabili. Tariffe ridotte sono previste in caso di più periodi di inserzione consecutivi fino al limite di una settimana, oltre la quale si riparte dalla tariffa iniziale.
*Scopri come ottenere un Popup Pubblicitario Personalizzato **gratis**:* clicca qui!

Combo. Insieme di due o più Servizi Promozionali Avanzati di diverso formato. Acquistando una combinazione a tua scelta pagherai solo il 50% dell'importo totale. Più servizi acquisti, più la tua pubblicità diventa efficace e più risparmi.

La manutenzione, le modifiche, gli aggiornamenti e l'eventuale rimozione prima della scadenza prevista su indicazione degli inserzionisti sono inclusi nelle tariffe per tutto il periodo di pubblicazione per tutti i servizi descritti.

Le informazioni sulle modalità di pagamento sono pubblicate in questa pagina . Tutti i pagamenti verranno regolarmente fatturati.

contenuti di riferimento:
{loadposition user1}

{jcomments on}